

Notes présentation stratégie communication sur la SSHT

(le numéro correspond à celui de la diapositive)

2. Questions à répondre au préalable

- a) C'est un simple exercice pour bien comprendre les objectifs et moyens qu'on se donne pour communiquer, savoir à qui on s'adresse, et bien donner au Comité d'hygiène et de sécurité l'importance de son rôle pour sensibiliser les mineurs et la population
- b) Les réponses aux questions peuvent être
 - **Objectifs** : Informer de façon claire et mesurée sur les risques liés à l'activité minière, sensibiliser pour réduire les risques et introduire une culture du risque
 - **Public cible** : surtout les mineurs et la population environnante de la communauté
 - **Qui est chargé ?** Normalement c'est le comité d'hygiène et de sécurité qui doit encadrer tous les aspects de cette activité, mais tous les mineurs sensibiliser ont un rôle de diffusion et d'explication de la lutte contre les accidents et les maladies
 - **Les principales règles d'une bonne communication** :
 - Ne pas avoir peur d'impliquer le public cible dans la définition de la stratégie
 - Bien planifier les actions de communication avant de se lancer
 - Travailler sur la base de la franchise, la clarté et l'honnêteté
 - Collaborer avec d'autres personnes qui travaillent sur le sujet

3. Plan de communication

- a) On sélectionne un nombre limité de risques
 - les plus graves et fréquents, ceux qu'on peut corriger le plus facilement pour commencer
 - Tomber d'accord avec les publics ciblés sur les risques à combattre dès le départ
- b) On définit un message pour chaque risque identifié, et pour le définir on précise les caractéristiques, comment on veut s'y prendre, quelle solution on propose

4. Les autres paramètres des messages définis dans le plan de communication

- a) Normalement on doit utiliser une combinaison des formes orales et écrites pour faire passer les messages.
- b) Il ne faut pas chercher à communiquer sur tout en même temps mais de simplifier les messages

5. Exemples de communications

- a) Ce sont des exemples tirés des projets PACT en RDC, on voit que certains messages n'expriment pas nécessairement une idée unique et claire. La première image du haut n'est pas évidente : travail des enfants ou galerie non protégée par des soutènements adéquats ?
- b) Il est important de construire les messages avec la participation de ceux qui vont les délivrer

6. Outils didactiques

- a) C'est toujours intéressant de distribuer des outils de sensibilisation tels que des flyers, des bandes dessinées et autres
- b) IL faut compter sur un minimum de gens lettrés pour partager avec les autres

7. La signalisation

- a) Elle est normalisée au niveau international, ce qui veut dire que n'importe quelle personne étrangère qui a été formée comprend ces symboles.

- b) On peut accompagner les symboles par des phrases précises, qu'il faut définir
- c) Il est important d'avoir d'abord l'analyse puis d'intégrer les messages, et enfin de définir la signalétique nécessaire, dans cet ordre

8. Le plan de signalisation

- a) Les groupements coopératifs peuvent fournir le matériel nécessaire pour faire les sensibilisations, aidés par le CAPAM
- b) Il faut commencer par poser les panneaux, puis former les personnes sur leur interprétation
- c) On doit intégrer l'interprétation des panneaux dans une formation plus globale.